



REALISR.COM

MACHER SUCHEN MITMACHER ZUM MITMACHEN

Auf dem Weg durch München. An einem Baum prangt ein Flyer: „Gesucht! Mitstreiter für die zweite BBQ-Constructors-Championship: Kreative Griller und Köche, Mitesser, Fans und Jury, Sponsoren.“ Wir erfahren außerdem: Das große Finale ist für Juli geplant. Unten dran die Abreißzettelchen mit dem orangenen Logo von realisr.com.

Die Münchner Jungs auf dem Foto oben wollen nicht nur reden – machen ist ihr Motto. Deshalb gründeten sie das Internet-Start-up realisr.com: Hier werden Ideen umgesetzt; man kann Bands oder Interessengruppen gründen, Erfindungen realisieren, sich sozial engagieren oder sich an lustigen Projekten wie der Entstehung einer Muffin-Enzyklopädie beteiligen. Und dass man bei all diesen Aktivitäten jede Menge Gleichgesinnte oder einfach nur nette Leute kennenlernt, versteht sich von selbst.

Genau darum geht es den Vätern der Homepage. „Alle reden davon: Man muss was tun! Also los!“, appellieren Ulrich Bannmüller (34), Thomas Mailhammer (38) und Rafael Röder (33). Realisr.com ging im Herbst 2007 online – und sorgte mit einer Nominierung als „Start-up des Jahres“ bei Yahoo schnell für Aufsehen. Erfolge bislang? Für Pro Sieben wurde ein Taschenlampen-Flashmob auf die Beine gestellt, ein „Member“ aus der „Gruppe Erfinder“, der eine neuartige Kabelklemme entwickelte, kann sich auf die ersten realen Umsätze freuen, und jede Menge Leute, die sich vorher gar nicht kannten, entdeckten ihre Gemeinsamkeiten.

Wer Teil der kreativen Community werden will, lässt sich kostenlos registrieren – und kann sich sodann in den prall gefüllten Projekt-Pool stürzen. *th*

www.realisr.com